

## Was ist PayPal?

Als einer der führenden Anbieter von Online-Zahlungslösungen ist PayPal Ihr verlässlicher Partner für schnelle und sichere Zahlungen in Ihrem Online-Shop. Mit PayPal empfangen Sie Zahlungen online genauso einfach wie an der Ladenkasse. Denn Sie aktivieren PayPal in Minuten und bieten allein in Deutschland Nutzern von 10 Millionen PayPal-Konten sofort alle gängigen Zahlungsmethoden an. Sie können Ihren Umsatz nachweislich um bis zu 13%<sup>1</sup> steigern und profitieren von umfassendem Risikomanagement. Und: PayPal kostet Sie nur dann etwas, wenn Ihr Kunde damit bezahlt.

## Per Express zu mehr Umsatz

Mit PayPal Express können Ihre Kunden entweder wie gewohnt Ihre Kaufabwicklung durchlaufen oder den Express-Kauf-Button nutzen. Dieser steht neben Ihrem „Zur Kasse“-Button und führt Ihre Kunden direkt in den Zahlungsfluss. So zahlen Ihre Kunden besonders schnell und einfach. PayPal Express verkürzt den üblichen Kaufprozess um die Hälfte. Das reduziert die Abbruchrate, erhöht die Kundenzufriedenheit und bedeutet mehr Umsatz für Sie: Denn in Shops, die PayPal anbieten, werden 23% mehr Käufe abgeschlossen.<sup>2</sup>

Darstellung von PayPal Express:



1. In Ihrem Shop wählt Ihr Kunde PayPal als Zahlungsart aus.
2. Auf der PayPal-Website bestätigt Ihr Kunde Versandinformationen und Zahlungsmethode mit einem Klick.
3. Ihr Kunde wird auf Ihre Website zurückgeleitet und bestätigt die Bestellung.

## Vorteile der Akzeptanz von PayPal für SmartStore-Kunden

- **Deutliche Umsatzsteigerung:** Mit PayPal Express steigern Sie Ihren Umsatz um bis zu 13%.<sup>1</sup>
- **Kundenkreis erweitern:** Sie erreichen jeden dritten Online-Käufer in Deutschland – 10 Millionen Konten. In Europa gibt es über 50 Millionen PayPal-Konten; weltweit sind es über 184 Millionen.
- **Umfassender PayPal-Verkäuferenschutz:** PayPal schützt Sie gegen Zahlungsausfall bei Rückbuchungen von Lastschrift- und Kreditkartenzahlungen aus dem In- und Ausland.
- **Große Zahlungsvielfalt:** Sie bieten immer die Zahlungsmethode an, mit der Ihre Käufer bezahlen möchten – in Deutschland sind das Lastschrift, Kreditkarte, Überweisung und giropay.
- **Weltweit handeln:** Auch international zahlen Ihre Kunden mit den beliebtesten Zahlungsmethoden ihres Landes – in 19 verschiedenen Währungen und 190 Ländern.
- **Transparente Gebühren:** Es gibt keine fixen Gebühren oder monatliche Mindestumsätze. PayPal-Gebühren fallen nur an, wenn Sie eine PayPal-Zahlung erhalten und auch dann sind die Gebühren gering.
- **Schneller Zahlungseingang:** PayPal-Zahlungen treffen direkt und schnell bei Ihnen ein. Dadurch erreichen Sie einen höheren Warenumschlag und steigern so Ihren Umsatz.
- **Kaufkraftstarker Kundenkreis:** Deutsche PayPal-Kunden gehören aufgrund ihres durchschnittlichen Haushaltseinkommens zu den kaufkraftstärksten Online-Shoppern.<sup>3</sup>

## Weitere PayPal-Fakten, die sich bezahlt machen

- **43% der Online-Shops in Deutschland** bieten PayPal bereits als Zahlungsart an.
- **Bei über 160.000 Händlern in Europa** können Kunden mit PayPal bezahlen, darunter in Deutschland allein über 20.000 Händler wie u.a. Medion, MyBy, l'tur, Blume2000, Lindt, Buch.de, ProMarkt
- **47 Mrd. US-Dollar Bezahlvolumen weltweit** – fast 9% des internationalen E-Commerce werden bereits mit PayPal bezahlt.
- **1.920 US-Dollar Transaktionsvolumen pro Sekunde** – weltweit werden immer mehr Online-Einkäufe mit PayPal bezahlt.

## Vorteile von PayPal für Ihre Kunden

- **Sicher:** PayPal-Kunden zahlen lediglich mit ihrer eMail-Adresse. Alle persönlichen Daten sind sicher bei PayPal hinterlegt.
- **Schnell:** Mit PayPal Express schließen Kunden den Kauf in der Hälfte der Zeit ab, was zu mehr Kundenzufriedenheit führt.
- **Kostenfrei:** PayPal ist für Käufer immer kostenlos.

## Melden Sie sich noch heute an und akzeptieren Sie PayPal als Zahlungsmethode

Weitere Informationen zu PayPal finden Sie unter [www.paypal.de/haendler](http://www.paypal.de/haendler) oder fragen Sie einfach Ihren SmartStore-Berater.

<sup>1</sup> Quelle: Studie IZH4 des E-Commerce-Center Handel

<sup>2</sup> Quelle: comScore, PayPal Express Checkout Study, August 2007

<sup>3</sup> Quelle: AC Nielsen November 2007