

**INTERNET-SHOP:** SmartStore.biz StartUp**SOFTWARE  
AUF CD**

## Gut eingerichteter Online-Laden

(Is) Mit SmartStore.biz will die SmartStore AG einen universellen E-Shop für alle Anwender vom Hobby-Shop-Betreiber bis hin zum Internet-Profi-Großhändler anbieten. Die Versions-Palette reicht von der kostenlos einsetzbaren Variante „Free“ über „StartUp“ (149 Euro) und „Advanced“ (500 Euro) bis hin zur 999 Euro teuren „Professional“-Version. Das Tool kann kostenlos von der Site des Herstellers geladen werden und ist zu Betriebssystemen ab Microsoft Windows 95 kompatibel. Die Freischaltung der jeweiligen kommerziellen Versionen erfolgt über einen zu erwerbenden Lizenzschlüssel. Um das Shop-System auch einsetzen zu können, sollten mindestens fünf Megabyte Webspace und eine E-Mail-Adresse beim Provider zur Verfügung stehen. Außerdem müssen seitens des Providers auch lange Datei- und Domain-Namen unterstützt werden. Für den Test haben wir die StartUp-Variante gewählt. Leser der INTERNET WORLD finden eine uneingeschränkte Vollversion auf der aktuellen Heft-CD. Die Erstellung des gesamten Shops kann komplett offline ablaufen. Im Test gefiel besonders die gelungene, übersichtliche Bedienoberfläche, die keinerlei Rätsel aufgibt und eine zügi-



ge Abarbeitung aller zur Shop-Erstellung nötigen Schritte erlaubt. Bis zu 100 Artikel, die sich wahlweise via Drag & Drop oder über den Produkt-Manager einpflegen lassen, können in der StartUp-Version verwaltet werden. Pfiffig: Alle eingegebenen Produkt- und Shop-Daten werden vom Programm in reines HTML konvertiert. Somit wird das zusätzliche Konfigurieren von CGI-, PHP- oder ASP-Scripts überflüssig und der Nutzer ist nicht auf eine Provider-Unterstützung solcher Funktionen angewiesen. Features, die in der Free-Variante fehlen:

Mengenrabatt-Modul, Vorlagen-Designer und verschiedene Payment-Plugins für Rechnung, Kreditkarte und Paybox. (Lesen Sie auch den Kasten „Kostenlose Vollversion“ auf Seite 69 zum Artikel „Ladenthenken für lau“.)

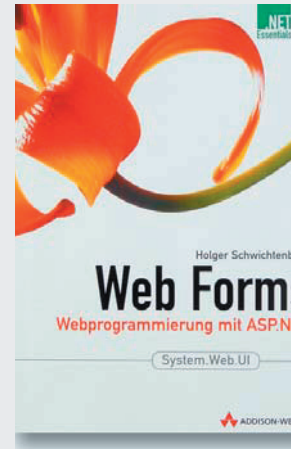
### SMARTSTORE.BIZ STARTUP

<b>Anbieter:</b>	SmartStore
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.smartstore.de">www.smartstore.de</a>
<b>Plattform:</b>	Ab MS Windows 95
<b>Preis:</b>	149 Euro
<b>Pro/Contra:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Übersichtlich und funktionell</li> <li>⊖ Werbeeinblendungen</li> </ul>
<b>Preis/Leistung:</b>	★★★★★
<b>Wertung:</b>	★★★★★

## bücher vorgestellt

### HOLGER SCHWICHTENBERG Web Forms

(Red) Die neue Buchreihe „.NET Essentials“ von Addison-Wesley verspricht auf dem Buchrücken „praxisgerechte Lösungen auf professionellem Niveau, komprimiert und auf den Punkt gebracht“. Diesen Anspruch erfüllt der vorliegende Band mit dem Untertitel „Webprogrammierung mit ASP.NET“ leider nicht, obwohl der Autor zum selben Thema auch bei Microsoft Press ein Buch verfasst hat. In dem 160 Seiten umfassenden Werk wird zunächst ASP.NET mit dem alten ASP verglichen, dann werden die Installation und Architektur von ASP.NET vorgestellt – was Profis eher langweilen dürfte. Es folgen Beispiele zu Web Forms, immer erfreulich knapp erklärt, oft recht theoretisch. Sie haben aber meist Einsteigercharakter, gehen also an der Zielgruppe vorbei. Insgesamt kein Tipp. Für Einsteiger ist das Buch zu knapp und theoretisch und enthält zu wenig Erklärungen, Fortgeschritten hingegen wird zu wenig geboten.

**Für: Web-Programmierer****ISBN: 3-8273-2010-0****Verlag: Addison-Wesley, München 2003****Preis: 16,95 Euro**