

Die richtige Software für Ihren Online-Shop



Händler, die ihre Vertriebskanäle mit einem eigenen Online-Shop erweitern wollen, stehen vor einer schwierigen Entscheidung: Welche Software ist die richtige für mich? Soll ich mieten oder kaufen? Soll ich mich selbst um den Aufbau kümmern oder eine Agentur beauftragen? Zentralmarkt hilft bei der Antwort auf die wichtigsten Fragen.

Von Martina Schimmel-Schloo

Unzählige Anbieter buhlen um die Gunst künftiger Online-Verkäufer. Die Versprechen sind im Wesentlichen ähnlich: Aufbau und Bedienung sind kinderleicht, verbunden mit einem Höchstmaß an Flexibilität und einem vollständigen Funktionsumfang. Klar, dass das leichter gesagt als getan ist. Angehende Internetverkäufer sollten deshalb gründlich nach der für ihr eigenes Unternehmen passenden Lösung suchen. Denn auch wenn eine Mietlösung bereits für 10 Euro im Monat oder eine Kaufsoftware für 1.000 Euro zu haben ist: Anpassung, Design, Implementierung und Testing kosten meist ein Vielfaches davon. Und auch wenn Sie alles im Alleingang machen, müssen Sie viel Arbeit investieren. Arbeit,

Viele Händler setzen jetzt auf den zusätzlichen Vertriebskanal Internet.

Mietsshops im Überblick

Anbieter/ Internetadresse	1blue www.1blue.de				1 & 1 www.einsundeins.de			Host Europe www.hosteurope.de		
Version	Power	Professional	Unlimited	Unlimited XXL	Perfect	Business	Business Pro	E-Shop L	E-Shop XL	E-Shop XXL
Anzahl Artikel	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	100	1000	5000	100	1000	10000
Schnittstellen zu Plattformen	nein	Froogle, Kelkoo, Pangora, Geizhals, billiger.de, ebay-Turbolister			eBay	eBay	eBay	nein	eBay, Kelkoo, Pangora, Froogle	
Zusätzliche Zahlungsverfahren	Worldpay, Saferpay, iclear, Paypal				Paypal	Paypal, iPayment	Paypal, iPayment	-	Worldpay, Paypal, Bankeinzug, T-Pay, manuell Kreditkarte	
Geschlossener Shop möglich?	nein	ja	ja	ja	k.A.	k.A.	k.A.	nein	nein	nein
Besonderheiten	Nutzt die Shopsoftware GS ShopBuilder und enthält in unterschiedlichen Ausstattungsvarianten die kaufmännische Software GS BusinessManager, 24/7 Telefonsupport über Berliner Ortsnetznummer				k.A.			Einfache Bedienung, viele Design- und Marketingfunktionen, 24/7 Support		
Preis pro Monat	6,90 €	16,90 €	28,90 €	39,90 €	14,99 €	29,99 €	69,99 €	9,99 €	19,99 €	29,99 €

die Sie in der Regel nicht nach wenigen Jahren schon wieder leisten möchten. Nehmen Sie die Auswahl deshalb nicht auf die leichte Schulter. Eine Auswahl von möglichen Lösungen haben wir in der Zentralmarkt-Redaktion für Sie zusammengestellt. Jeweils mit den wichtigsten Punkten im Überblick. Suchen Sie sich davon drei Lösungen aus, die Sie dann im Detail anschauen, um Ihre Entscheidung zu treffen.

Vielfältige Anforderungen

Die Anforderungen an einen Online-Shop sind vielfältig: Der Geschäftsbesitzer muss ein komplexes Geflecht an Daten zu Produkten, Produktkategorien, Zahlungs- und Versandbedingungen, Kunden und Bestellungen verwalten. Produktvarianten, Mindestbestellmengen, geschlossene Angebote nur für Wiederverkäufer, Rabatte und Sonderangebote machen die Sache noch schwieriger.

Mieten oder Kaufen?

Grundsätzlich gibt es zwei Möglichkeiten bei einem Online-Shop: Sie können eine Software entweder mieten oder kaufen. Ersteres gilt im Moment unter dem Namen „Software as a service“ als der letzte Schrei und ist auch noch bei komplexen Anforderungen machbar. Hier in diesem Vergleich haben wir jedoch eher die kleineren bis mittleren Lösungen herausgegriffen, in diesem Fall die Mietshops der großen Internetprovider. Doch auch viele der „Kauflösungen“ bieten mittlerweile Mietvarianten an. Für komplexe Anforderungen gibt es neben den hier vorgestellten Lösungen noch Anbieter wie Intershop, Demandware, oder

Mit mehr als 30.000 betriebenen Shops weltweit – und davon 22.000 in Deutschland – ist 1 & 1 der Marktführer, dicht gefolgt von Strato (Freenet-Gruppe) mit 20.000 Shops. Beides sind Hosting-Anbieter (host bedeutet so viel wie beherbergen, unterbringen), von denen es in Deutschland über 1.000 gibt.

Mietshops im Überblick

Lycos www.lycos.de			Strato www.strato.de		
Basic Shop	Advanced Shop	Power Shop	Starter	Advanced	Professional
100	1000	20.000	100	1000	20000
keine	eBay, Pangora, Kelkoo, 11880.de		keine	Shopping.com, Kelkoo, Google, Pangora, ebay, günstiger.de	
-	Paypal, World Pay, Paynova		-	Paypal, Paynova	Paypal, Paynova, WorldPay
ja	ja	Ja	ja	ja	ja
Einfache Bedienung, dank One Click Site, Anpassung ohne Programmierkenntnisse, Gratis-Domain inklusive			Über 100 Design-Templates, inklusive bis zu 8 Domains, Controlling-Software eTracker integriert		
9,95 €	19,95 €	39,95 €	9,90 €	19,90 €	39,90 €

Leseraktion
Kostenlose Softwareversion für Zentralmarkt-Leser



Die Firma Smartstore stellt unseren Lesern kostenlose Vollversionen ihrer Software zur Verfügung. Es handelt sich um die Version StartUp im Wert von 199 Euro (netto). SmartStore.biz ist eines der führenden Shopsysteme für kleine- und mittelständische Unternehmer. Die moderne und intuitive Bedienführung und der hohe Funktionsumfang ermöglichen jedem E-Commerce-Einsteiger den sofortigen Aufbau und das Veröffentlichen eines professionellen Online-Shops. SmartStore.biz 5 bietet für das individuelle Erscheinungsbild eines Online-Shops unzählige Variationen im Bereich Layout & Design, eine schnelle und unkomplizierte Produktverwaltung und darüber hinaus ein Content-Management (CMS). Eines der größten Highlights ist das integrierte WYSIWYG-Redaktionssystem mit nahezu unbegrenzten Möglichkeiten, den eigenen Online-Shop inhaltlich zu gestalten. Hand in Hand mit dem neuen Designer und einer Auswahl mitgelieferter Designvorlagen verleihen Sie Ihrem Shop per Klick ein anspruchsvolles Look & Feel.

Und so nutzen Sie das Leserangebot:
Gehen Sie auf: <http://www.smartstore.com/schimed/zentralmarkt0408>

Und geben Sie dort bei Kampagnen-ID folgendes Passwort ein:

Schimedzentralmarkt0408

Danach geben Sie Ihre persönlichen Daten an und Sie können direkt loslegen.

Ein Host vermietet Platz auf seiner Festplatte an Privatleute und Geschäftskunden, die selbst kein eigenes Rechenzentrum betreiben können oder wollen. Firmenkunden können hier auch ihre eigene Software installieren oder die Daten speichern. Ein weiteres Angebot der Hoster sind die eigenen

Mietshops. Hier vermietet der Hoster neben dem Rechnerplatz und dem Internetzugang auch noch die Shop-Applikation an die Kunden. Mit diesem Angebot wollen 1 & 1, Strato, Lycos & Co vor allem den Mittelstand ködern.

Die Vorteile eines Mietshops:

- Die Software läuft stabil und sicher, regelmäßige Datensicherung ist in der Regel inklusive.
- Preisgünstige Einstiegslösung, für 10 Euro monatlich kann man bereits einen ansehnlichen Shop aufmachen.
- Standardschnittstellen zu anderen Internetdiensten (wie eBay, Kelkoo etc.) sind häufig bereits vorhanden.

Doch natürlich gibt es auch Nachteile:

- Der Shop ist grundsätzlich standardisiert, auch wenn es bei allen Anbietern mehr (über 100) oder weniger (30) verschiedene Designvorlagen, sogenannte Templates, gibt.
- Sie müssen sich selbst um den Aufbau Ihres Shops kümmern.
- Sollte der Serviceprovider vom Netz gehen, wird es Probleme mit Ihren Daten geben.

Veranstaltungstipp
Kostenlose Veranstaltung „Erfolg mit dem eigenen Online-Shop“

Am 17. April veranstaltet das E-Commerce-Center Handel einen kostenlosen Informationsnachmittag für angehende Online-Händler in Köln. Das Motto der Veranstaltung: „Profitieren Sie von Erfahrungen Anderer!“

Um 15.00 Uhr startet das 13. EC-Forum. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich fundiert und umfassend im Rahmen der kostenfreien Informationsveranstaltung zu den folgenden praxisrelevanten Themen des E-Commerce zu informieren:

- „Online-Shops kundenorientiert gestalten“ von Alexander Suflet, Geschäftsführer Vega Nova Systems Deutschland Ltd.
 - „Erfolg mit Google-Adwords – Insider-Tipps für profitable Kampagnen“ mit Prof. Dr. Tilo Hildebrandt, Professor an der EUFH in Brühl und Geschäftsführer der dth GmbH
 - „Rechtlich fit im Internet – Erfolgreiche Profi-Strategien, um Abmahnfallen zu Widerrufsrecht & Co zu vermeiden“ von Rechtsanwalt Rolf Becker, Partner der Rechtsanwältinnen Wienke & Becker
- Dr. Kai Hudetz, Bereichsleiter des ECC Handels, wird zu Beginn der Veranstaltung die Teilnehmer begrüßen und anschließend die Moderation übernehmen.

Weitere Infos unter
http://www.ecc-handel.de/13_ec-forum_erfolg_mit_dem_eigenen_online-shop.php

Während die meisten Hoster in der mittleren Ausstattungsvariante bis zu 1.000 Artikel erlauben, gibt es in der Premiumklasse deutliche Unterschiede. Bei 1 & 1 passen nur maximal 5.000 Artikel in das virtuelle Ladenregal, bei Strato oder Lycos sind es dagegen bis zu 20.000. Beim kleineren Anbieter 1blu ist die Anzahl nach oben offen. Übrigens steckt sowohl hinter Host Europe als auch hinter Strato die an sich gleiche Softwarelösung – nämlich ▶

Kommentar von Marti-na Schimmel-Schloo
Erfolg macht müde



Der Internetpionier 1 & 1 ist zwar Marktführer von Mietshops, auf Presseanfragen – auch bei mehrfacher Nachfrage – gibt es allerdings keine Antworten. Die Angaben in der Marktübersicht entstammen deshalb der aktuellen Preisliste von 1 & 1. „Zu viel zu tun“, hieß es lapidar aus Montabaur. Bleibt nur zu hoffen, dass die Anfragen von Kunden an den Kundenservice besser beantwortet werden. Die Horrorgeschichten mancher Kunden lassen allerdings etwas anderes vermuten. Aussagen wie „Eine halbe Stunde in der telefonischen Warteschleife“ oder „Dreimal eine konkrete Frage gestellt und keine vernünftige Antwort erhalten“ kommen im Umgang mit Internet Providern und insbesondere 1 & 1 häufig vor. Offensichtlich ist der Marktführer mittlerweile etwas müde geworden.

ePages (siehe Kaufsoftware). Eine wesentliche Frage im Online-Handel ist das Angebot der Zahlungswege. Alle Mietshops unterstützen die gebräuchlichen Zahlungsverfahren wie Rechnung, Vorkasse, Bankeinzug und Nachnahme. Auch die Bezahlung mit Kreditkarte bieten alle an – allerdings mit unterschiedlichen Partnern und differierenden Lösungen. Hier lohnt sich das genaue Nachfragen und der Vergleich mit den eigenen Anforderungen. Bei vielen Anbietern ist dieses Angebot auch erst ab der mittleren Ausstattungsvariante verfügbar.





Kauflösungen im Vergleich

In den Grundfunktionen unterscheiden sich die angebotenen Lösungen heute nicht mehr. Sie bieten verschiedene Designvorlagen, mit denen sich der Shop gestalten lässt, außerdem im Mindestfall eine Upload-Möglichkeit von CSV-Dateien für den Datenimport- und -export, einen konfigurierbaren Warenkorb, verschiedene Zahlungsarten und die Möglich-

keit, einen passwortgeschützten Shop aufzubauen (zum Beispiel für Wiederverkäufer). Viel wichtiger als die Funktionalitäten des Shops sind deshalb das Bedienkonzept, die Komplexität der Shopkonfiguration und die Usability für den Kunden. Wichtige Auswahlkriterien für eine Shopsoftware sind auch die Schnittstellen zu anderen Systemen, je nachdem welche Systemlandschaft Sie in Ihrem Betrieb bereits haben.

Die Vorteile einer Kauflösung:

- Die Software gehört auf jeden Fall nur Ihnen. Sie können sie beliebig verändern und anpassen – soweit Sie technisch dazu in der Lage sind.
- Auch um die Kundendaten brauchen Sie sich keine Sorgen machen – Sie haben jederzeit den vollen Zugriff darauf.
- Systemhäuser und Softwarepartner oder auch der Softwareanbieter selbst helfen Ihnen bei der Einrichtung Ihres Shops.

Software	4sellers 	Aconon Shop Software 	CosmoShop 	ePages 5 M erchant 
Varianten der Software	- 4sellers Basic (bis 5 User) - 4sellers business (ab 6 User)	- Shop Entry - Shop Pro (inklusive Online-marketingtool) Shop Enterprise (inklusive Online- und E-Mail-Marketing-Tool)	- S Basisversion für Einsteiger - Lse Allround-Lösung mit Kundenverwaltung, Statistik, Export in Preisportale etc. - XL Lse auf Performance optimiert - Mandant für den Betrieb mehrerer Shops	- Starter - Pro - Enterprise
Anzahl Artikel	unbegrenzt	unbegrenzt	S: 250 Lse: 1000 XL: unbegrenzt	unbegrenzt
Zahlungsmöglichkeiten	Vorkasse, Nachnahme, Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte, PayPal, Click & Buy	Vorkasse, Nachnahme, Rechnung, Paypal, Kreditkarte, weitere Methoden auf Anfrage	Neben den üblichen: Telecash, Clickpay, iPayment, Wirecard, PayPal, CC Bank Finanzierung, Sofortüberweisung, Quenta	T-Pay, Paypal, Google Checkout, Paynova, HSBC, Click & Buy, Moneybookers, Sofortüberweisung, Atos Worldwide, Cybermut ServiRed, Sistema AB
Schnittstellen zu Plattformen	eBay, günstiger.de, geizhals, geizkragen, yatego, electronicscout, adbutler, quaxo, froogle, billiger, evendi, golem, hardwareschotte, idealo, preistrend, preis.de, shopping.com, shopwahl, pangora	Ciao, dooyoo, evendi, froogle, idealo, kaufmonster, kelkoo, mentasys, pangora, preisroboter, preissuchmaschine, pricerunner, schnappchenjagd, shopping.com, shopping.de	Zu über 30 Shopportalen wie Shopzilla, Milano, Preisroboter, Kaufengel, Kelkoo, Preistrend, Google Base, Kampfpreis, ciao, idealo, Preissuchmaschine, Hardwareschotte, pricerunner, guentiger, preisvergleich, getprice, geizhals, evendi, preisankunft, ebay-Turbolister, Amazon etc.	Ciao, eBay, Kelkoo, Pangora, Google Base, guentiger.de, Preissuchmaschine, Shopping.com
Besonderheiten	Shop, eBay, Warenwirtschaft, Rechnungswesen über ein zentrales System (ohne Schnittstellen)	Von Cross-Selling bis zur Angebotssteuerung und von Online-Marketing bis zur Zahlung per Kreditkarte über einen Clearing-Partner. Installation auf dem Kundensever ist inkl.	Anbindung an verschiedene Warenwirtschaftsprogramme wie Sage KHK, EMIS, Büroware, SAP, Büroplus etc.) Shop ist suchmaschinenoptimiert, detaillierte Umsatzsteuer-Berechnung auch für internationalen Vertrieb	Integration zu SAP Business One und R3, Sage Office Line, IFS, Microsoft Dynamics NAV Gute Skalierbarkeit Vertrieb nur indirekt über Partner. Diese Software steckt hinter den Mietshops bei HostEurope und Strato
Geschlossener Shop möglich?	ja	ja	ja	ja
Preis	Ab 25.000 Euro, (monatlich ab 990 Euro)	Shop Entry 398 Euro Shop Pro 898 Euro Enterprise 1298 Euro	Ab 795 Euro zum Kauf oder 49 Euro monatlich zur Miete	Starter: 120 Euro (Miete)/1998 Euro (Kauf) Pro: 240 Euro (Miete)/4800 Euro (Kauf) Enterprise: 480 Euro (Miete)/9800 Euro (Kauf)
Internetadresse	www.4sellers.de	www.absofort.de	www.cosmoshop.de	www.epages.de

- Die Anbindung an ein internes Warenwirtschaftssystem ist meist einfacher.

Die Nachteile einer Kauflösung:

- Im Verhältnis zum Nutzen ist die Kauflösung meist teurer als eine Mietlösung.
- Sie müssen sich selbst um Datensicherung (bei Verlust), aber auch vor dem Angriff Dritter im Internet schützen. Allein dieses Sicherheitskonzept kann teuer werden.

Übrigens bieten viele Kauf-Softwareanbieter ihre Lösung auch selbst – oder über Partner – zum Mieten an. Zentralmarkt hat die gängigen Lösungen sowohl im Miet- wie auch im Kaufbereich für Sie übersichtlich zusammengestellt. Weitere Infos zu den Lösungen finden Sie auf den Webseiten der verschiedenen Anbieter sowie unter

- www.eshopvergleich.com
- www.shopanbieter.de

Online-Shops in der Praxis

Erfolgreiche Online-Shops werden regelmäßig überarbeitet und den aktuellen Ansprüchen angepasst. Aktuelle Beispiele aus der E-Commerce-Praxis:

Frischer Wind bei dodenhof

Norddeutschlands größtes Einkaufszentrum relauncht seinen Online-Shop mit professioneller OXID-Technologie. Ab sofort erscheint der Trends-Online-Shop auf www.dodenhof.de/trends in neuem Gewand: Eine übersichtlich gestaltete Startseite mit Produkt-Highlights und einfacher Navigation sorgen für entspanntes Einkaufen im virtuellen Möbelhaus von dodenhof. „Der Online-Handel nimmt stetig an Bedeutung zu. Immer mehr Menschen bestellen ihre Waren über das Internet“, erklärt Frank Sperl, Marketingleiter von dodenhof.

www.dodenhof.de







Schnell und flexibel im Bekleidungsmarkt

Rüdiger Wittenstein betreibt den Online-Shop menswear.de. Wer exklusive Herrenmode im Internet verkauft, stellt hohe Anforderungen an eine Shopsoftware. Viel häufiger als in anderen Branchen müssen Preise aktualisiert und neue Artikel eingestellt werden. Auch Angebotspakete mit verschiedenen Kleidungsgrößen erfordern außergewöhnlich flexible Lösungen. Für den gelernten Betriebswirt war es selbstverständlich, den Softwarekauf nach Preis- und Leistungskriterien genau abzuwägen. „Ich habe mir andere Produkte angeschaut, aber die meisten waren einfach sehr teuer“, sagt er. Erst als Wittenstein aconon Shop unter die Lupe nahm, war er vom großen Leistungsumfang überzeugt.

www.menswear.de



Software	GS ShopBuilder 	Omeco webshop 	Oxid eShop 	SmartStore.biz 5.5 
Varianten der Software	- Basic für Beginner - Standard (mit automatischer Importmöglichkeit) - Pro (für verschachtelte Warengruppen) - Pro Plus für dynamische Erweiterungen	- Basic: 6000 Artikel, 1 Shop Pro: 12.000 Artikel, 2 Shops - Enterprise: unbegrenzte Artikel und Shops	- Professional für kleine, mittelständische Unternehmen, bis 6.000 Artikel - Enterprise Edition für größere Unternehmen und Versandhändler, unbegrenzte Artikel	- Free bis 20 Artikel mit Warenkorb - StartUP bis 100 Artikel, und payment Plugins - Advanced- bis 500 Artikel, Exportmöglichkeiten - Professional bis 1.500 Artikel, zus. Cross-Promotion - Ultimate suchmaschinenoptimierte Version, mit CMS etc.
Anzahl Artikel	unbegrenzt	s.o.	s.o.	s.o.
Zahlungsmöglichkeiten	Worldpay, Saferpay, iclear, PayPal, Rechnung, Vorkasse, Nachnahme, Kreditkarte, Alle Zahlungsarten nach Länderzonen einstellbar	Rechnung, Nachnahme, Vorkasse, Kreditkarte und Bankeinzug: Telecash, Saferpay, PayPal	i-payment, PayPal, heidelpay, HSBC Gateway (Kreditkarte), Worldpay (Kreditkarte) Überweisungsträger, Postbank Paysolution, Paysafecard, Saferpay, Sofortüberweisung, Computop Payment, Liber Eco, PayBill, Aconti, mPay, QPay, Yellowpay, Paynova	PayPal, ClickandBuy, United Online Services, iPayment, Moneybookers, Sofortüberweisung, Postfinance YellowPay, Saferpay, Worldpay, iclear, No Chex, eBay
Schnittstellen zu Plattformen	eBay, Froogle, Kelkoo, Pangora, Geizhals, billiger.de	Billiger.de, guentiger.de, geizhals, kelkoo, Google Base, Pangora, Shopping.com, Shopzilla, yopi.de Zusatzmodul für eBay	eBay, Idealo, preissuchmaschine.de, guentiger.de, preisroboter, schnaepchenjagd, yopi, yatego, kelkoo, pangora, google Produktsuche	Amazon, billiger, elimbo, BME, evendi, findashop, froogle, guentiger, kaufmonster, kelkoo, mentasys, metaspinner, pangora, preissuchmaschine, preisauskunft, preispiraten, shopping.com, showwahl.de, web.de, yatego, shopzilla, geizhals, preisroboter
Besonderheiten	Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten durch Templates, günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis. Diese Software steckt im Mietangebot von 1blue.	Hohe Flexibilität im Design Kurze Implementierungszeit, intuitive Bedienung	Offene Schnittstellen für freie Anpassbarkeit, integriertes Content Management-System Systemplattform eFire bietet Integration zu weiteren Internet-services (wie Adressenabgleich etc.)	Auch für Anfänger einfach zu bedienen, viele Farbschemata, die individualisiert werden können
Geschlossener Shop möglich?	Mit Pro Plus	ja	ja	Nur über externe Dienste
Preis	79 EU bis 559 Euro	Basic: 699 Euro Pro: 1199 Euro Enterprise: 4900 Euro	Professional ab 490 Euro Enterprise ab 9900 Euro	Von 0 bis 1299 Euro
Internetadresse	www.gs-software.de	www.omeco.de	www.oxid-esales.com	www.smartstore.de